

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н.КАРАЗИНА

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ПРОЦЕДУРА ВИБОРУ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Для створення індивідуальної освітньої траєкторії кожен здобувач вищої освіти має право персонально обрати із факультетського каталогу вибіркові дисципліни та створити власну індивідуальну освітню траєкторію. Вибіркові навчальні дисципліни – це дисципліни, які пропонуються закладом вищої освіти для більш повного задоволення освітніх і кваліфікаційних вимог особи для власного особистісного та професійного розвитку, потреб суспільства та держави, ефективнішого використання можливостей закладу освіти, врахування регіональних особливостей тощо. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для кожного рівня освіти. Обрання вибіркових навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти із факультетського каталогу проводиться на засадах прозорості та студентоцентризму. Навчальні дисципліни в каталогах презентуються описами дисциплін, в яких подається основна інформація про вибіркові дисципліни та викладачів, які пропонують їх для вивчення.

Інструкція для здобувачів вищої освіти про порядок обрання вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік:

1. При виборі навчальних дисциплін для створення власної індивідуальної освітньої траєкторії здобувачам вищої освіти слід враховувати рекомендовану кількість вибіркових навчальних дисциплін, відповідно до навчального плану спеціальності.

2. До вибору навчальних дисциплін потрібно відноситись дуже відповідально, усвідомлюючи, що перелік цих дисциплін буде внесено до індивідуального навчального плану студента, у додаток до диплому з вказуванням отриманих балів.

Алгоритм вибору вибіркового дисциплін здобувачами вищої освіти носить відкритий (не анонімний) характер та має таку послідовність:

1 крок: куратор групи передає здобувачу вищої освіти **анкету** та **перелік** вибіркового дисциплін;

2 крок: здобувач освіти знайомиться з **переліком** вибіркового дисциплін та відповідно до вибору заповнює **анкету**;

3 крок: **анкети** надсилаються куратору;

4 крок: формуються групи відповідно до вибору студентів*.

(* група сформована, коли дану дисципліну обрало більше 10 здобувачів освіти, якщо кількість здобувачів, що обрали певну дисципліну менша, то цих здобувачів приєднують до груп з повною комплектацією).

Перелік дисциплін із факультетського каталогу вибіркового дисциплін, які пропонуються до вибору здобувачами вищої освіти кафедри економіки та менеджменту:

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Для освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій»

№ з/п	семестр	Дисципліна
1.	2	Управління сталим розвитком
2.	2	Візуалізація та аналіз даних
3.	2	Основи підприємництва
4.	3	Статистика
5.	3	Управління бізнесом
6.	3	Управлінське консультування

7.	3	Управління брендом
8.	3	Розвиток бізнес-структур
9.	3	Управління інфраструктурою
10.	4	Економіко-математичні методи та моделі
11.	4	Оцінка соціально-економічної ефективності управління
12.	4	Психологія управління
13.	4	Фінанси та кредит
14.	4	Виробничий менеджмент
15.	4	Фінансові ринки та інститути
16.	5	Облік і аудит
17.	5	Кар'єрний консалтинг
18.	5	Управлінський облік
19.	5	Податковий менеджмент
20.	5	Реклама на просування продукту
21.	5	Маркетингові дослідження
22.	5	Міжнародна економіка
23.	5	Організаційна культура
24.	5	Міжнародний бізнес
25.	6	Е-бізнес та адміністрування
26.	6	Управління мотивацією та залученістю персоналу
27.	6	Інтернет-підприємництво
28.	6	Ціноутворення
29.	6	Аналіз конкурентного середовища
30.	6	Управлінське консультування
31.	7	Фінансово-економічна діагностика
32.	7	Аналіз фінансової діяльності підприємств
33.	7	Фінансовий аналіз
34.	7	Фандрайзинг
35.	7	Державно-приватне партнерство
36.	7	Управління інноваціями
37.	8	Контролінг та бюджетування
38.	8	Управлінський облік
39.	8	Управління розвитком та іміджем підприємства
40.	8	Менеджмент банкрутства
41.	8	Антикризовий менеджмент
42.	8	Санація підприємств
43.	8	Управління конфліктами
44.	8	Управління ризиками в менеджменті
45.	8	Ризикологія

**Для освітньо-професійної програми
«Менеджмент бізнес-процесів»**

№ з/п	семестр	Дисципліна
1.	2	Управління сталим розвитком
2.	2	Управління складовими національного багатства
3.	2	Державне регулювання економіки
4.	2	Візуалізація та аналіз даних
5.	2	Інформатика для управлінців
6.	2	Інформаційна політика та цифрові технології
7.	3	Основи бізнес-операцій
8.	3	Управлінське консультування
9.	3	Управління брендом
10.	3	Статистика
11.	3	Лідерство
12.	3	Бізнес-статистика
13.	4	Основи економічного моделювання
14.	4	Економіко-математичні методи та моделі
15.	4	Психологія управління
16.	4	Фінансові ринки та інститути
17.	4	Репутаційний менеджмент
18.	4	Фінанси та кредит
19.	5	Управлінський облік
20.	5	Облік і аудит
21.	5	Консалтинг бізнесу
22.	5	Міжнародний бізнес
23.	5	Управління зовнішньоекономічною діяльністю
24.	5	Міжнародна економіка
25.	6	Ціноутворення
26.	6	Управління ціновою політикою підприємства
27.	6	Управління ресурсами і витратами
28.	7	Фандрайзинг
29.	7	Державне-приватне партнерство
30.	7	Самоменеджмент
31.	7	Фінансово-економічна діагностика
32.	7	Аналіз фінансової діяльності підприємств
33.	7	Фінансовий аналіз
34.	8	Контролінг та бюджетування
35.	8	Управлінський облік
36.	8	Управління змінами
37.	8	Управління ризиками в менеджменті

38.	8	Управління конфліктами
39.	8	Організаційна культура
40.	8	Менеджмент банкрутства
41.	8	Антикризовий менеджмент
42.	8	Управління технікою продажів

**Для освітньо-професійної програми
«Публічне управління та адміністрування»**

№ з/п	семестр	Дисципліна
1.	3	Лідерство
2.	3	Статистика розвитку
3.	3	Управління брендом
4.	3	Управлінське консультування
5.	3	Управління інфраструктурою
6.	3	Управління територіальним розвитком
7.	4	Репутаційний менеджмент
8.	4	Основи економічного моделювання
9.	4	Візуалізація та аналіз даних
10.	4	Економічні методи і моделі
11.	4	Психологія управління
12.	4	Крос-культурний менеджмент
13.	5	Інституційне забезпечення публічної влади
14.	5	Бюджетна система
15.	5	Управління зовнішньоекономічною діяльністю
16.	5	Податковий менеджмент
17.	5	Організаційна культура
18.	5	Державна грошово-кредитна політика
19.	6	Управління економічною безпекою
20.	6	Інформаційна політика та цифрові технології
21.	6	Управлінське консультування
22.	6	Міжнародне публічне управління
23.	6	Міжнародна економіка
24.	6	Е-бізнес та адміністрування
25.	7	Цінні папери та фондовий ринок
26.	7	Фондовий ринок
27.	7	Менеджмент банкрутства
28.	7	Фінансово-економічна діагностика
29.	7	Фінансовий аналіз
30.	7	Аналіз діяльності бюджетних установ
31.	7	Управління економічною безпекою
32.	7	Дослідження макроекономічних систем
33.	7	Антикризовий менеджмент

34.	8	Контролінг та бюджетування
35.	8	Управлінський облік
36.	8	Бюджетний процес
37.	8	Державний фінансовий контроль
38.	8	Парламентаризм
39.	8	Аудит управлінської діяльності

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Для освітньо-професійної програми

«Адміністративний менеджмент»

№ треку	Дисципліна
2 семестр	
1.	Модельовання бізнес-процесів
	Цифрові інструменти у бізнесі
	Аналіз і візуалізація даних
2.	Лідерство та командотворення
	Тайм-менеджмент
	Soft skills в управлінні
3.	PR-менеджмент
	Адміністративна діяльність у державних та недержавних установах і організаціях
	Адміністрування антикризової діяльності
4.	Менеджмент публічних установ та організацій
	Аудит і оцінювання управлінської діяльності
	Запобігання корупції в органах публічної влади
3 семестр	
1.	Лідерство та командотворення
	Крос-культурний менеджмент
	Емоційне лідерство
2.	Регіонально-адміністративний менеджмент
	SMART-технології в управлінні
	Самоменеджмент
3.	Soft skills в
	Державне та говірне регулювання трудових відносин
	Антикризовий менеджмент

**Для освітньо-професійної програми
«Бізнес-менеджмент»**

№ треку	Дисципліна
2 семестр	
1.	Моделювання бізнес-процесів
	Цифрові інструменти у бізнесі
	Аналіз і візуалізація даних
2.	Рекрутинг
	Тайм-менеджмент
	Soft skills в управлінні
3.	Бізнес-законодавство
	Фінансовий менеджмент
	Оцінка вартості бізнесу
	Менеджмент-продажів
4.	Ризик-менеджмент
	Бренд-менеджмент
	Маркетинговий менеджмент
	Екологічний менеджмент
3 семестр	
1.	Самоменеджмент
	Лідерство та командотворення
	Крос-культурний менеджмент
2.	Бізнес-законодавство
	Стратегічний менеджмент
	Soft skills в управлінні
3.	Бренд-менеджмент
	Прийняття управлінських рішень
	Бізнес-етика

**Для освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій»**

№ треку	Дисципліна
2 семестр	
1.	Моделювання бізнес-процесів
	Цифрові інструменти у бізнесі
	Аналіз і візуалізація даних
2.	Лідерство та командотворення
	Тайм-менеджмент
	Soft skills в управлінні
3.	Податковий менеджмент
	Бізнес-законодавство
	Публічне управління
	Менеджмент-продажів
4.	Бренд-менеджмент

	Маркетинговий менеджмент
	Екологічний менеджмент
	PR-менеджмент
3 семестр	
1.	Лідство та командотворення
	Самоменеджмент
	Управління персональними фінансами
2.	Soft skills в управлінні
	Стратегічний менеджмент
	Державне та договірне регулювання трудових відносин
3.	Міжнародні кредитно-розрахункові відносини і валютні операції
	Антикризовий менеджмент
	Емоційне лідерство