

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра економіки та менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Олександр ДАВИДОВ
“ 26 ” червня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Strategic management

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень вищої освіти
галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)
спеціальність 073 Менеджмент
освітні програми Менеджмент організацій; Бізнес-менеджмент;
Адміністративний менеджмент
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни Обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)
факультет Економічний

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету "22" червня 2023 року, протокол № 8

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: **Яна КОНОНЕНКО** кандидат економічних наук, доцент, доцент закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту

Програму схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від "20" червня 2023 року № 13.1

Завідувач кафедри економіки та менеджменту Ганна ДОРОШЕНКО


(підпис)

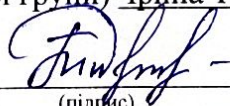
Програму погоджено з гарантом освітньої і професійної програми (керівником проектної групи) Менеджмент організацій
назва освітньої програми

Гарант освітньої і професійної програми
(керівник проектної групи) Ганна ДОРОШЕНКО


(підпис)

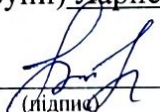
Програму погоджено з гарантом освітньої і професійної програми (керівником проектної групи) Бізнес-менеджмент
назва освітньої програми

Гарант освітньої і професійної програми
(керівник проектної групи) Ірина ТЕРНОВА


(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої і професійної програми (керівником проектної групи) Адміністративний менеджмент
назва освітньої програми


Гарант освітньої і професійної програми
(керівник проектної групи) Лариса ТЄШЕВА


(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від "21" червня 2023 року № 11

Голова науково-методичної комісії економічного факультету
Вікторія ЄВТУШЕНКО


(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Strategic management» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

Другий рівень вищої освіти, магістр

(назва рівня вищої освіти)

спеціальність (напрямок) 073 Менеджмент

освітні програми Менеджмент організацій; Бізнес-менеджмент; Адміністративний менеджмент

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є підготовка менеджерів з метою засвоєння сутності й особливостей стратегічного управління на підприємстві; закладання основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формування стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- здійснити критичний аналіз сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та стратегічного управління ним;

- дати характеристику переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України;

- довести необхідність формування стратегічного мислення у сучасних спеціалістів;

- показати найбільш розповсюдженні та нові підходи до аналізу середовища організації, методів визначення її конкурентоспроможності, ознайомити з методами аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього, проміжного та внутрішнього середовища;

- визначити методичні принципи формулювання цілей організації, охарактеризувати моделі і методи розробки системи стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу в межах ефективної системи прийняття стратегічних управлінських рішень;

- обґрунтувати необхідність розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, формування підсистеми стратегічного планування на підприємстві для забезпечення безперервності цього процесу, взаємозв'язку тактики управління;

- обґрунтувати основні вимоги до побудови стратегічного управління підприємствами, що функціонують у перехідних економіках.

Результати вивчення дисципліни дозволять сформулювати ряд відповідних професійних і особистісних компетенцій:

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності:

ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком

1.3. Кількість кредитів: денна форма навчання – 4;

заочна (дистанційна) форма навчання – 4

1.4 Загальна кількість годин: денна форма навчання – 120 год.;

заочна (дистанційна) форма навчання – 120 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
16 год.	4/0 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	2/4 год.
Лабораторні заняття	
- год.	- год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
у тому числі індивідуальні завдання	
год.	год.

1.6. Заплановані результати навчання:

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в не передбачуваних умовах;

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;

2. Тематичний план навчальної дисципліни **Thematic plan of the educational discipline**

Розділ 1. Загальна характеристика стратегічного управління ***Chapter 1. General characteristics of strategic management***

Тема 1. Основні передумови виникнення стратегічного управління та етапи розвитку стратегічного підходу

Topic 1. Basic prerequisites for the emergence of strategic management and stages of development of strategic approach

Зміст: Поняття «стратегія» і її співвідношення «тактика». Епохи економічного розвитку найбільш розвинених держав світу. Етапи розвитку стратегічного підходу.

Content: The concept of “strategy” and its relation to “tactics”. Eras of economic development of the most developed countries of the world. Stages of development of strategic approach.

Тема 2. Загальна характеристика стратегічного управління

Topic 2. General characteristics of strategic management

Зміст: Прояви нестратегічного управління. Порівняльна характеристика оперативного і стратегічного управління. Розгорнуте визначення стратегічного управління та його тлумачення.

Content: Manifestations of non-strategic management. Comparative characteristics of operational and strategic management. Detailed definition of strategic management and its interpretation.

Тема 3. Конкурентні переваги організації

Topic 3. Competitive advantages of the organization

Зміст: Поняття конкурентних переваг. Види конкурентних переваг. Стратегії створення конкурентних переваг. Складові конкурентних переваг.

Content: Concept of competitive advantages. Types of competitive advantages. Strategies for creating competitive advantages. Components of competitive advantages.

Тема 4. Склад і структура стратегічного управління

Topic 4. Composition and structure of strategic management

Зміст: Схема структури стратегічного управління. Аналіз середовища як один з процесів (етапів) стратегічного управління. Визначення місії та цілей, як процес стратегічного управління. Вибір стратегії як процес стратегічного управління. Виконання стратегії як процес стратегічного управління. Оцінка і контроль виконання стратегії, як процес стратегічного управління.

Contents: Scheme of the structure of strategic management. Analysis of the environment as one of the processes (stages) of strategic management. Defining the mission and goals as a process of strategic management. Choosing a strategy as a process of strategic management. Implementation of the strategy as a process of strategic

management. Assessment and control of strategy implementation as a process of strategic management.

Розділ 2. Стратегічне управління організацією як процес ***Chapter 2. Strategic management of the organization as a process***

Тема 5. Формування місії та цілей організації

Topic 5. Formation of the organization's mission and goals

Зміст: Передумови виникнення цільового започаткування в діяльності організації. Місія організації: широке та вузьке поняття та її склад. Цілі організації: поняття та види цілей, вимоги до цілей.

Content: Prerequisites for the occurrence of targeted initiation in activity of the organization. The organization's mission: a broad and narrow concept and its composition. Objectives of the organization: concepts and types of goals, requirements for goals.

Тема 6. Вибір стратегії організації

Topic 6. Choice of organizational strategy

Зміст: Сутність стратегії організації і її тлумачення. Підходи до вироблення стратегії. Вибір стратегії організації як процес. Ідентифікація поточної стратегії. Проведення аналізу портфелю бізнесу. Вибір стратегії фірми і оцінка вибраної стратегії.

Content: The essence of the organization's strategy and its interpretation. Approaches to strategy development. Choosing the organization's strategy as a process. Identification of the current strategy. Analysis of the business portfolio. Choosing a company's strategy and evaluating the chosen strategy.

Тема 7. Формальні методи аналізу середовища

Topic 7. Formal methods of environmental analysis

Зміст: Метод SWOT. Матриця можливостей і загроз. Метод складання профілю середовища.

Content: SWOT method. Matrix of opportunities and threats. A method of environment profile compiling.

Тема 8. Базисні або еталонні стратегії

Topic 8. Basic strategies

Зміст: Стратегії концентрованого росту. Стратегії інтегрованого росту. Стратегії диверсифікованого росту. Стратегії скорочення. Комбіновані стратегії.

Content: Concentrated growth strategies. Integrated growth strategies. Diversified growth strategies. Reduction strategies. Combined strategies.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	л		п	лаб.	інд.	с.р.	
Розділ 1. Загальна характеристика стратегічного управління												
Тема 1. Основні передумови виникнення стратегічного управління та етапи розвитку стратегічного підходу	14	2	2	0	0	10	5	0	0	0	0	5
Тема 2. Загальна характеристика стратегічного управління	14	2	2	0	0	10	5	0	0	0	0	5
Тема 3. Конкурентні переваги організації	16	2	2	0	0	12	22	1	1	0	0	20
Тема 4. Склад і структура стратегічного управління	16	2	2	0	0	12	22	1	1	0	0	20
Разом за розділом 1	60	8	8	0		44	54	2	2	0	0	50
Розділ 2. Стратегічне управління організацією як процес												
Тема 5. Формування місії та цілей організації	14	2	2	0	0	10	11	0	1	0	0	10
Тема 6. Вибір стратегії організації	14	2	2	0	0	10	11	0	1	0	0	10
Тема 7. Формальні методи аналізу середовища	16	2	2	0	0	12	22	1	1	0	0	20
Тема 8. Базисні або еталонні стратегії	16	2	2	0	0	12	22	1	1	0	0	20
Разом за розділом 2	60	8	8	0	0	44	66	2	4	0	0	60
Усього годин	120	16	16	0	0	88	120	4/0	4/2	0	0	110

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять Topics of seminar (practical, laboratory) practice

№ теми	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Характеристика епох економічного розвитку у світі і Україні. Characteristics of eras of economic development in the world and Ukraine.	1	-
2	Причини і наслідки зміни змісту поняття стратегії. Reasons and consequences of changing the content of the concept of strategy.	1	-
3	Класифікація стратегії створення конкурентних переваг. Classification of strategies for creating competitive advantages.	1	1
4	Визначення місії організації. Defining the organization's mission.	1	-
5	Визначення цілей організації. Determination of the goals of the organization.	1	-
6	Відмінні особливості стратегічного контролю. Distinctive features of strategic control.	1	-
7	Методичні підходи щодо ідентифікації поточної стратегії організації. Methodical approaches to identifying the organization's current strategy.	2	1
8	Методи портфельного аналізу організації. Methods of portfolio analysis of the organization.	2	1
9.	Методи вибору стратегії (матриця Ансоффа, матриця Томпсона і Стрікланда). Strategy selection methods (Ansoff matrix, Thompson and Strickland matrix).	2	1
10.	Характеристики стратегій концентрованого та інтегрованого росту. Characteristics of concentrated and integrated growth strategies.	2	1
11.	Характеристики стратегій диверсифікованого росту. Characteristics of diversified growth strategies.	1	1
12.	Характеристики стратегій скорочення. Characteristics of reduction strategies.	1	1
	Разом/Total	16	4/2

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Вивчення наукової літератури та конспектування першоджерел до тем 1-8	20	20
2.	Підготовка до контрольних робіт	30	40
3.	Написання реферату	13	5
4.	Підготовка до підсумкового семестрового контролю за темами 1-8	25	45
	Разом	88	110

6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом передбачено виконання контрольної роботи студентами денної та заочної форми навчання і написання реферату за темами. Варіанти завдань в навчально-методичному комплексі дисципліни.

Теми рефератів самостійного вивчення для студентів денної та заочної форми навчання:

1. Формування системи стратегічного менеджменту в конкретній організації.
2. Еволюція розуміння і прогнозу майбутнього організацій.
3. Формальні прийоми, що використовуються в різних процесах стратегічного управління (на прикладі конкретної організації).
4. Обґрунтування вибору місії і цілей організації.
5. Загальні і загальноконкурентні стратегії.
6. Продуктово-товарні стратегії.
7. Ресурсні стратегії.
8. Функціональні стратегії.
9. Стратегічне планування (цілі, принципи, моделі, зміст і структура стратегічного плану).
10. Організаційне забезпечення стратегічного управління.
11. Фінансово-економічні аспекти стратегічних планів і програм.
12. Соціально-психологічне забезпечення процесів стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу.
13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.
14. З'ясування поточної стратегії конкретної організації.
15. Портфельний аналіз бізнесу (продукції) конкретної організації.
16. Самостійні господарські підрозділи (стратегічні одиниці бізнесу), їх значення для стратегічного управління.
17. Аналіз зовнішнього середовища конкретної організації (з використанням формальних прийомів).
18. Аналіз внутрішнього середовища конкретної організації (з використанням формальних прийомів).
19. Організаційна культура конкретної організації.
20. Організаційна структура конкретної організації.
21. Вибір стратегії конкретної організації.
22. Особливості стратегії зростання малих, середніх і великих фірм.
23. Формування системи стратегічного контролю в конкретній організації.
24. Продуктова стратегія фірми.
25. Стратегія створення нового продукту.
26. Роль маркетингу в стратегії організації.

Topics of self-study essays for full-time and part-time students:

1. Formation of strategic management system in the organization.
2. Evolution of the understanding and forecast of the future of organizations.
3. Formal techniques used in various processes of strategic management (on the example of an organization).
4. Justification of the choice of mission and goals of the organization.
5. General strategies and overall competitive strategies.
6. Product strategies.
7. Resource strategies.
8. Functional strategies.
9. Strategic planning (goals, principles, models, content and structure of the strategic plan).
10. Organizational support of strategic management.
11. Financial and economic aspects of strategic plans and programs.
12. Socio-psychological support of strategic management processes and formation of strategic behavior of personnel.
13. Information and analytical support of strategic management.
14. Clarification of the current strategy of the organization.
15. Portfolio analysis of business (products) of the organization.
16. Independent business units (strategic business units), their significance for strategic management.
17. Analysis of the external environment of the organization (using formal techniques).
18. Analysis of the internal environment of the organization (using formal techniques).
19. Organizational culture of the organization.
20. Organizational structure of the organization.
21. Choosing a strategy for the organization.
22. Features of the growth strategy of small, medium and large firms.
23. Formation of strategic control system in the organization.
24. Product strategy of the firm.
25. Strategy for creating a new product.
26. The role of marketing in the organization's strategy.

7. Методи навчання*

При викладанні дисципліни «Strategic management» для здобувачів економічного факультету методи навчання, спрямовані на досягнення освітніх цілей. Для засвоєння ними навчального матеріалу й набуття практичних навиків використовуються наступні методи навчання:

1)· лекції подаються у словесній формі суть наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою (лектором викладається основний зміст програмного навчального матеріалу, здобувач повинен конспектувати той матеріал, на якому головну увагу акцентує лектор);

2)· практичні заняття (реалізуються кількома навчальними завданнями: засвоєння теоретичного матеріалу лекційного курсу; практичні роботи; перевірка

виконання самостійних завдань) практичні методи навчання спрямовані на досягнення завершального етапу процесу пізнання, вони сприяють глибшому засвоєнню теоретико-методичного навчального матеріалу, формуванню практичних умінь і навичок, логічному завершенню пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу;

3)· самостійна робота (виконується здобувачами в час після прослуховування лекції, перед практичними заняттями чи проміжного контролю). Самостійна робота є основним способом засвоєння здобувачем навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Методичне забезпечення самостійної роботи: перелік рекомендованої літератури, питання для самоконтролю, тести, пакети контрольних завдань, електронні версії лекцій тощо.

Ефективне навчання неможливе без широкого використання наочних методів. Через рисунки, схеми, графіки, таблиці та інше на слайдах презентацій подається матеріал під час проведення лекційних й практичних занять.

*

У додатку 2 надано інформацію щодо проведення дистанційних занять з погодинним розподілом у системі Zoom

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Strategic management» застосовуються наступні методи контролю: письмовий та тестовий контроль. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, як практичних завдань та написання поточних контрольних робіт. Результати поточного контролю є основною інформацією для визначення загальної підсумкової оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних тем вивчення дисципліни.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв'язування ситуаційних вправ.

Основними завданнями контролю є:

- оцінювання рівня засвоєння здобувачами програмного матеріалу дисципліни на протязі семестру;
- мотивація здобувачів до систематичної активної роботи протягом семестру;
- інформування здобувачів про якість їхньої роботи з вивчення дисципліни;
- виконання поточних контрольних робіт.

9. Схема нарахування балів

для підсумкового семестрового контролю при проведенні семестрового екзамену

для денної форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання												Екзамен	Сума
Розділ 1				Розділ 2				Контрольні роботи, передбачені навчальним планом	Реферат	Разом			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	KP1					
1	1	1	1	1	1	1	1	22	30	60	40	100	

T1, T2 ... T8 – теми розділів.

для заочної (дистанційної) форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання												Екзамен	Сума
Розділ 1				Розділ 2				Контрольна робота передбачена навчальним планом	Реферат	Разом			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	KP1					
-	-	-	-	-	-	-	-	40	20	60	40	100	

T1, T2 ... T8 – теми розділів.

Вимоги щодо активності роботи здобувачів та критерії оцінювання

Для здобувачів денної форми навчання

Опитування. На семінарських заняттях проводиться пілотне опитування, що являє собою опитування всіх присутніх студентів групи, або вибіркоче опитування частини студентів групи. Запитання з теми (кількох тем), яка готувалася на семінарське заняття, передбачають чітку коротку відповідь. При опитуванні теми семінарського або практичного заняття кожен здобувач має право відповісти лише один раз. Здобувач, що дає правильну відповідь, аргументовано подає матеріал за тему отримує 1 бал.

Як правило, практичні завдання виконуються окремо кожним здобувачем. У тих випадках, коли завдання мають комплексний характер, до їх виконання можуть залучатися кілька здобувачів.

Письмовий контроль. Оперативний письмовий контроль проводиться протягом 10-15 хвилин на початку або наприкінці семінару з теми, яка була підготовлена або розглядалася на даному семінарі. Оцінюється письмова відповідь за теми в 1 бал.

За навчальним планом передбачено виконання здобувачами денної форми навчання 1 реферату, який оцінюється у 30 балів, та 1 контрольної роботи, яка оцінюється у 22 бали. Контрольна робота містить два завдання:

- I. Одне теоретичне питання деталізованого характеру (оцінюється в 2 бали).
- II. Десять тестових завдань (2 бали за правильне рішення одного тесту)

Для здобувачів заочної (дистанційної) форми навчання

Поточний контроль знань здійснюється у формі перевірки реферату виконаної здобувачем за темою, який оцінюється у 20 балів та контрольної роботи, яка оцінюється у 40 балів і подається викладачу за тиждень до складання екзамену.

До екзамену не допускаються здобувачі, які отримали менше ніж 30 балів за результатами поточного контролю.

Критерії оцінювання відповідей здобувачів на екзамені:

На підсумковому контролі, здобувачі повинні виконати варіант екзаменаційного білету за такою структурою:

1. Два теоретичних питань (оцінюються по 10 балів за кожне питання).
2. Практичне завдання (оцінюються у 20 балів).

Максимальна кількість балів, що може отримати студент за підсумковий контроль – 40 балів, які оцінюються за наступними критеріями:

10 (19) балів – студент засвоїв теоретичний матеріал, логічно мислить та буде письмово відповідь, тестові завдання вирішені на 30 %;

20 (29) балів - студент добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з рекомендованої літератури, аргументовано викладає його, вміє втілити на практиці засвоєні теоретичні знання, але припускає неточності у рішенні тестів, практичне завдання виконано з похибкою;

40 (30) балів – студент міцно засвоїв теоретичний матеріал дисципліни, вільно використовує набуті знання, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, посилається на учених стосовно визначеного завдання, письмово висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, логічно мислить і буде відповідь, тестові завдання виконані без похибок практичне завдання виконано.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization by Michael A. Hitt, R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson. Hardback ISBN13: 978-1305502147 12th Edition. URL: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/http://www.mim.ac.mw/books/Hitt-Ireland-Hosk's%20Strategic%20Management.pdf> .
2. Zook, C., Allen, J. (2012). Repeatability: Build Enduring Businesses for a World of Constant Change, Harvard Business Review Press: Boston, MA. [Google Scholar](#).
3. Torp, S. S. (2011). Employee stock ownership: Effect on strategic management and performance, PhD dissertation, Copenhagen Business School. [Google Scholar](#).
4. Rumelt, R. (2011). The perils of bad strategy, McKinsey Quarterly 1: 30–39. [Google Scholar](#).

5. Diachkov D. V. Strategic aspects of time management Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3 [collective monograph]. Prague: Nemoros s.p.o., 2020. P. 245-252.
6. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David. 13th ed., 2011. 692 p.

Допоміжна література

1. Любанова Т.П. Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегічне планування на підприємстві : навч. посіб. Март, 2009. 400 с.
2. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : Підручник. Львів : Магнолія плюс, 2006. 392 с.
3. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : КПІ, 2001. 557 с.
4. Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: Навчальний посібник . Київ : Кондор, 2003.
5. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
6. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / за заг. ред. Ю.Б. Іванова, О.М. Тищенко. Харків: ВД "ІНЖЕК", 2006. 384 с.
7. Хрущ Н. Стратегії компанії: механізм формування й адаптації в сучасному інвестиційному середовищі. жур. Фінанси України. 2008. №8. с.45-53.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Course «Competitive Strategy» // Coursera. URL : <https://coursera.org/> .
2. Dmytryshyn, M., Dmytryshyn, R., Yakubiv, V., Zagorodnyuk, A. Peculiarities of ukrainians' approval of decentralization reform. Administrative Sciences, 2021, 11(4), 104 .
3. Maksymiv, Y., Yakubiv, V., Pylypiv, N., ...Piatnychuk, I., Popadynets, N. Strategic challenges for sustainable governance of the bioeconomy: Preventing conflict between sdgs. Sustainability (Switzerland), 2021, 13(15), 8308 .
4. Yakymchuk, A., Popadynets, N., Yakymchuk, O., ...Yakubiv, V., Irtyshev, O. Information safety of Ukraine: Integral assessment and taxonomic analysis. International Journal of Data and Network Science, 2021, 5(2), pp. 75–82 .
5. Hrebeshkova O., Kyzenko O., Grebeshkov O. Strategic Business Performance Metrics in a Postindustrial Economy / in Strategic Performance Management. New Concepts and Contemporary Trands / Ed. Marek Jabłoński. NY: Nova Science Publishers, Inc., 2017 . ISBN: 978-1-53612-681-5. P. 451–469.
6. Markina I., Fedirets O., Sazonova T., Kovalenko M., Ostashova V. Formation of Energy Efficient Strategy of Enterprise Management. Journal of Entrepreneurship Education. Volume 22, Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-energy-efficient-strategy-ofenterprise-management-1528-2651-21-S2-247.pdf>.

Рекомендоване методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Стратегічне управління».

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Strategic management»
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 2023/2024 н. р.

Заступник декана економічного факультету з навчальної роботи

_____ Валентин ЛАПТЄВ
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » _____ 2023 р.

Голова науково-методичної комісії економічного факультету

_____ Вікторія ЄВТУШЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

« » _____ 2023 р.

Дисципліна II семестру 2023/2024 навчального року

Факультет Економічний

Освітньо-професійна (наукова) програма Менеджмент організацій; Менеджмент бізнес-процесів; Адміністративний менеджмент

Рівень вищої освіти (бакалаврський/магістерський) магістерський

Курс 1

<i>№</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>ПІБ лектора</i>	<i>Платформа для дистанційного навчання</i>	<i>Готовність до змішаного навчання (так/ні)</i>	<i>Співвідношення дистанційного/аудиторного навчання студентів (в год.)</i>	<i>Наявність на сайті факультету НМК дисципліни (так/ні)</i>
1	Стратегічне управління	Кононенко Я.В.	Zoom https://us04web.zoom.us/j/78425535787?pwd=eocAPabaCA0bk3KhsD07rXpnbbDlyZ.1 Ідентифікатор конференції: 78425535787 Код доступу: 252131 Moodle https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6153	так	Дистанційно 32 год	Сайт кафедри

Завідувач кафедри економіки та менеджменту

Ганна ДОРОШЕНКО

Гарант освітньої програми
Гарант освітньої програми
Гарант освітньої програми

Ганна ДОРОШЕНКО
Лариса ТЄШЕВА
Ірина ТЕРНОВА